Quick Start Guide- Journal of Business and Media Psychology

The Journal of Business and Media Psychology (JBMP) is a web-based, peer-reviewed, open access journal which covers applied psychology, business and media psychology. Many of the articles are in both English and German.
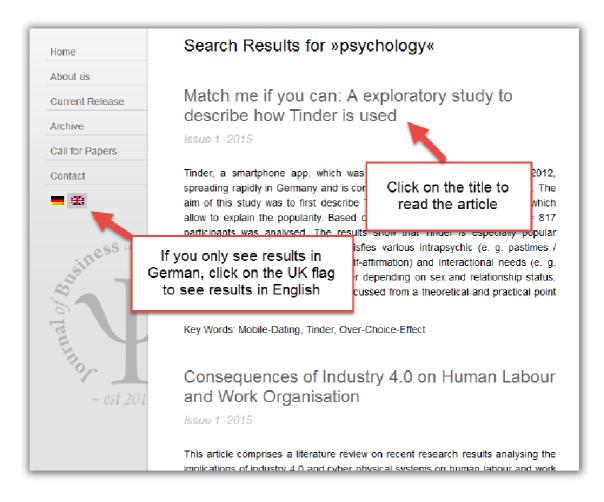
This guide is intended to help you start searching the journal.

Searching

Q JBMP durchsuchen

The search box is in the **bottom right corner** of the page.

Search results

Search Results for »psychology«

Match me if you can: A exploratory study to describe how Tinder is used

Issue 1 -2015

Tinder, a smartphone app, which was ... 2012, spreading rapidly in Germany and is con... . The aim of this study was to first describe ... which allow to explain the popularity. Based ... 817 participants was analysed. The results show that Tinder is especially popular ... isfies various intrapsychic (e. g. pastimes / ...lf-affirmation) and interactional needs (e. g. ... r depending on sex and relationship status. ...cussed from a theoretical and practical point

Key Words: Mobile-Dating, Tinder, Over-Choice-Effect

Consequences of Industry 4.0 on Human Labour and Work Organisation

Issue 1 -2015

This article comprises a literature review on recent research results analysing the implications of industry 4.0 and cyber physical systems on human labour and work

Click on the title to read the article

If you only see results in German, click on the UK flag to see results in English

Browsing

Journal
of Business
and Media
Psychology

AUSGABE 1/2015
Schwerpunkt Wirtschafts- und Medienpsychologie

Home
About us
Current Release
Archive
Call for Papers
Contact

Home

The Journal ... web-based, ... reviewed ... of applied psychology, bu... ...ational and international audience and sees itself as an open access publication of scientific knowledge.

Resea...h is...

The JBMP aim... ...published in the JBMP are to be underpinned by theory and illustrate practical and useful insights. Authors are urged to describe the implications of their results for science and practice.

Click 'Current Release' to see the most recent issue of the journal

Click 'Archive' to see all other articles published by the journal

Viewing articles

Some articles are only in German, but most have English versions as well. If you find an article or abstract in German, you can usually translate it into English, as shown below.

Start

Über uns

Aktuelle Ausgabe

Archiv

Call for Papers

Kontakt

Kulturelle Synergie und organisationaler Wandel: Von der Krise zur Innovation

by Pernille S. Strøbæk & Joachim Vogt

Der vorliegende Artikel befasst sich mit informellen Codes und Rhythmen sozialen Verhaltens am Arbeitsplatz sowie mit deren Beziehung zu organisationalem Wandel und Wohlbefinden. Nach einer Restrukturierung des dänischen öffentlichen D... ...siert, die aus zwei bis drei Angestellten ... N = 21). Die Angestellten ... ...den neu zugeschnittenen und teilweis... ...ros. Wortzählungen der Promina „ich... ...die einen gemeinsamen organisationa... ...usammenführung hatten (homogene Gruppen), häufiger „wir" verwendeten als heterogene Gruppen. Angestellte der Zentrale beschäftigten sich stärker mit den Themen Arbeitsbelastung und sozialer Code, während Angestellte der lokalen Bürgerbüros in erster Linie Themen wie Meetings, Commitment und Büroraum diskutierten. Der organisationale Hintergrund beeinflusste diese Unterschiede stärker als die Bürokulturen. Wir konnten zeigen, dass es möglich ist, in einer neu strukturierten Organisation kulturelle Synergien zu schaffen, wenn den Mitarbeitern praktische und soziale Werte angeboten werden. Damit werden interessante neue Möglichkeiten aufgedeckt, Probleme und Frustrationen in Lösungen und Innovationen zu transformieren, die weitere Forschung verdienen.

Schlüsselbegriffe: Unternehmenskultur, Gesundheit am Arbeitsplatz, organisationale Umstrukturierung, soziale Rhythmen

Leider ist der Eintrag nur auf English verfügbar.

Click on the UK flag or on 'English' to see the article in English

Please note that it is only possible to download PDFs of articles in German. You can only read articles in English on the website. To download a PDF, find the article in 'Current Release' or 'Archive' and click on the link to the right of the article's title.

If you need further help please contact the Online Library